

# FARMAMA7

NOTIZIE SUL MONDO FARMACEUTICO

## MARCO COSSOLO: QUESTI GLI IMPEGNI DEL PROSSIMO AUTUNNO

Il presidente di Federfarma indica quali saranno i prossimi appuntamenti istituzionali e come si intende affrontarli: dalla nuova remunerazione alla riorganizzazione della sanità territoriale, dalla Convenzione ai servizi innovativi attuati dalle farmacie con il Covid-19. Impegni e fatiche che hanno valorizzato l'immagine della farmacia, guadagnato la fiducia di cittadini e istituzioni e che ora meritano adeguati riconoscimenti (a pag. 3)



Marco Cossolo

**SOSTEGNI-BIS  
LE DISPOSIZIONI  
FISCALI CHE  
RIGUARDANO  
LE FARMACIE**

- pag 8

**PROMOFARMA  
ULTIMATO L'ESAME  
PER IL RISTORO  
DELLE MASCHERINE  
OK LIQUIDAZIONI**

- pag 10

**INSERTI  
PRONTO SENIOR SALUTE:  
LA LOCANDINA  
DA ESPORRE  
IN FARMACIA**





## La voce di Federfarma

Dopo un'estate "calda", ecco gli appuntamenti che ci aspettano

# Marco Cossolo: questi gli impegni del prossimo autunno

È stata sicuramente un'estate "calda" quella che la farmacia ha dovuto affrontare, per tutta una serie di impegni (pensiamo ai test, alle vaccinazioni, ai green pass, eccetera), che il farmacista ha dovuto fronteggiare e risolvere con pressante urgenza. Ma non meno "caldo" si presenta anche il prossimo autunno, che vede Federfarma coinvolta, e con essa le farmacie, in importanti tavoli istituzionali, per affrontare questioni assai rilevanti, come la nuova remunerazione, la Convenzione, i nuovi servizi. Ne parliamo con il presidente Marco Cossolo.

### **Quali sono per Federfarma i prossimi appuntamenti istituzionali? In particolare, ritiene che la firma del decreto sulla remunerazione aggiuntiva rappresenti un viatico verso la nuova remunerazione?**

Cominciamo dalla seconda domanda. La remunerazione aggiuntiva rappresenta un compenso riconosciuto alle farmacie per dare loro sostenibilità, per garantire appunto resistenza e resilienza, come oggi si suol dire, e come riconoscimento per l'essenziale lavoro svolto dai farmacisti durante il Covid-19. In media si tratta di un margine aggiuntivo di circa 8.000 euro a farmacia, ripartito in quote più alte per le farmacie rurali (in termini ovviamente percentuali e non assoluti) e minori per le urbane, anche se maggiori in termini assoluti, perché calcolate in base al numero di confezioni dispensate. L'elemento innovativo di questa remunerazione aggiuntiva è che premia proprio l'attività professionale del farmacista, quindi un prevede un compenso legato al numero di pezzi e non al loro prezzo. Questo è un elemento innovativo importante, che, come dice



la norma stessa, sancirà poi il principio che dovrà portare al nuovo modello di remunerazione delle farmacie entro il 2023. Una data che può sembrare lontana, ma per la quale bisogna mettersi subito al lavoro. La Legge di Bilancio, che è triennale, già definisce le risorse del 2023 per ristrutturare il modello di remunerazione e per dare sostenibilità alle farmacie. Stiamo lavorando con attenzione a questo tema.

### **E per quanto riguarda gli appuntamenti dell'autunno?**

Altro aspetto importante sul quale stiamo lavorando è il Decreto ministeriale di riorganizzazione della sanità territoriale: un elemento fondamentale, perché il Pnrr ha definito le risorse di carattere strutturale, ma ora bisogna capire come i beneficiari di queste risorse – tra cui le farmacie, soprattutto rurali - intervengono nella riorganizzazione della sanità del territorio. A tale riguardo le farmacie devono ricoprire un ruolo fondamentale nella dispensazione del farmaco, nell'aderenza alla terapia e nel monitoraggio del paziente cronico. Ricoprire un ruolo strategico in queste tre aree dell'assistenza sanitaria significherà diventare protagonisti della sanità del futuro.

### **E come proseguono le trattative sulla Convenzione?**

Ho sempre detto che una Convenzione senza risorse per la remunerazione non ha alcun senso. Ora le risorse sulla remunerazione ci sono. Stiamo quindi continuando a lavorare sulla Convenzione, dobbiamo ancora sciogliere alcuni nodi importanti, inoltre vanno considerati tutti i nuovi servizi: pensiamo ai test, ai vaccini, ai tamponi, alle campagne di



## La voce di Federfarma

prevenzione fatte dalle farmacie, ai servizi di prenotazione o di front office, al rilascio del green pass. È chiaro che tutto questo, che non c'era nella Convenzione del '98 -ma mi permetto di dire non era neppure prevedibile nell'atto d'indirizzo del 2017- oggi va necessariamente regolamentato nel modo più uniforme possibile sul territorio nazionale. Ormai non ha senso parlare di revisione della Convenzione, ma bisogna parlare di una Convenzione nuova, perché le farmacie stanno offrendo servizi del tutto inediti rispetto alla dispensazione del farmaco che era prevista nel '98. La Convenzione del 98 risulta ormai superata alla luce del processo di sviluppo accelerato dalla pandemia e dal processo di territorializzazione dell'assistenza sanitaria che riconosce alla farmacia un ruolo chiave di prossimità.

### E che dire di tutti i servizi innovativi offerti dalla farmacia durante il Covid?

La ricetta elettronica, la consegna domiciliare e così via, sono tutti servizi da codificare nella nuova Convenzione, anche per sanare un difetto finora riscontrato nel sistema, dovuto all'estrema variabilità regionale. Il protocollo nazionale sui

tamponi ha avuto un grosso vantaggio: è uguale in tutt'Italia e nessuna Regione ha potuto modificarlo o reinterpretarlo. Certo, questa è un'esperienza di tipo emergenziale, ma auspichiamo che, anche quando la pandemia sarà superata, si arrivi a soluzioni condivise, che evitino una sanità a macchia di leopardo, incapace di offrire uno standard di servizi omogeneo su tutto il territorio. Dobbiamo evitare il ripetersi di ciò che sta accadendo con le vaccinazioni, con alcune Regioni che offrono questo servizio da tempo e alcune che fanno ancora fatica ad iniziare. Sicuramente la farmacia, con l'emergenza Covid è diventata strategica per la gestione della sanità territoriale, grazie alla prossimità e all'efficienza dimostrata. Pensiamo per esempio ai tamponi a prezzo calmierato: hanno aderito 6.000 farmacie su circa 9.000 che fanno i tamponi. Il sistema ha dimostrato di essere efficiente e va, quindi, sottolineata questa sua stupefacente efficienza: non soffermiamoci sui pochi che si lamentano, ma consideriamo i farmacisti che hanno detto: "Va bene, mi metto a disposizione".

Patrizia Prezioso







## L'IDRATAZIONE SECONDO



# CONNETTIVINA VISO

Disidratazione? Invecchiamento?

**CONNETTIVINAVISO** è la prima emulsione che unisce ai benefici dell'**Acido ialuronico** quelli di sostanze funzionali protettive.

-  **Acido ialuronico**, azione idratante, profonda e prolungata nel tempo.
-  **Filtri UVA e UVB (SPF15)**, per proteggere la pelle dalle radiazioni solari.
-  **Estratto di Zenzero**, per proteggere dai danni dell'inquinamento ambientale.
-  **OXYGESKIN®**, Protezione da stress ossidativo da luce blu (computers- smartphone).

Risultati? Un miglioramento visibile dell'aspetto della pelle, più protezione anche per le pelli sensibili!

**ACIDO IALURONICO: il nostro DNA.**



www.fidiaperlapelle.it

# “PRONTO SENIOR SALUTE” LOCANDINA DA ESPORRE IN FARMACIA

**Un punto d'ascolto e supporto dedicato agli over 65 per aiutarli a ottenere il rispetto da parte dei Cup dei tempi indicati dai medici per le visite specialistiche, gli esami diagnostici e i ricoveri.** Il nuovo servizio nasce su iniziativa di Senior Italia FederAnziani, che di fronte alle oltre 1.300.000 prestazioni sanitarie arretrate nell'ambito del Servizio sanitario nazionale, ha deciso di attivarsi per far conoscere ai cittadini senior i loro diritti e sostenere concretamente tutti quelli che si vedono fissare appuntamenti con tempistiche difformi da quanto previsto dal piano nazionale per il governo delle liste d'attesa per il triennio 2019-2021. Si tratta di anziani costretti ad attendere a lungo per esami che invece sono urgenti, con il rischio di conseguenze fortemente negative sulla loro salute e di un rilevante incremento dei costi sociali.

**Il numero 06.62274404 è attivo dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 17.30 ed è raggiungibile da telefono fisso e mobile.** Una centrale operativa con operatori qualificati è a disposizione dei cittadini per prendere in carico le richieste di assistenza relative a tutti quei casi in cui l'appuntamento erogato dal Cup per una prestazione sia in ritardo rispetto alle tempistiche stabilite dalla normativa in relazione alle diverse classi di priorità. Alla segnalazione seguirà la presa in carico da parte di Senior Italia del singolo caso, attraverso un'attività di segnalazione ai soggetti competenti, al fine di ottenere il rispetto dei tempi di attesa garantiti per legge per tutte le prestazioni erogate dal Ssn e dalla sanità pubblica.

Il lancio del servizio, attivo dal mese di settembre, è accompagnato da una Survey che consentirà di scattare una fotografia delle dinamiche regionali e locali relative alla gestione delle liste d'attesa in relazione alle diverse patologie, all'età e al sesso, al fine di facilitare il lavoro dei decisori regionali per una risoluzione del problema. **L'iniziativa si svolge in collaborazione con Federfarma, Fimmg, Fnomceo, Fnopi, Sumai e con il patrocinio, tra gli altri, della Conferenza delle Regioni.**

**Invitiamo i colleghi a esporre in farmacia la locandina** allegata a questo numero di “Farma 7” per supportare l'iniziativa

promossa da Senior Italia, con cui Federfarma collabora da tempo su molte tematiche di comune interesse.

## Campagna sull'occhio secco in 600 farmacie

Partita in luglio, proseguirà sino a gennaio 2022 in seicento farmacie italiane, la campagna itinerante sulla patologia dell'occhio secco promossa da Alcon. L'iniziativa prevede che, nelle farmacie partecipanti, specializzando in oftalmologia di università italiane, a titolo volontario, si mettano a disposizione dei cittadini per confrontarsi e dare informazioni sulla sindrome da occhio secco. Secondo *Vision Needs Monitor 2020*, questa patologia riguarda una persona su cinque, ovvero dodici milioni di individui.

La campagna fa riferimento alle farmacie, perché risulta che un paziente italiano su due, in caso di problematiche lievi della superficie oculare, si reca in farmacia, anziché andare dall'oculista, che però è il solo specialista con le competenze adeguate per una diagnosi e un approccio terapeutico corretto.

Nel corso della campagna “sarà possibile avere un colloquio conoscitivo, attraverso la compilazione di un questionario, e una foto digitale dell'occhio per verificare se sussistono fattori di rischio. Al termine dell'incontro verrà spiegata l'importanza di fare prevenzione con visite specialistiche dall'oculista”. Informazioni sull'iniziativa: <https://systane-it.mylcon.com/eye-care/locator/>

## Congresso nazionale di Storia della farmacia

L'Accademia nazionale di Storia della farmacia ha deciso di organizzare il Congresso nazionale di Storia della farmacia il 27 e 28 novembre 2021, in modalità *Virtual Conference* e a tema libero. La diretta del Congresso sarà gestita anche per questa edizione dall'Università di Ferrara. Chi desidera partecipare ai lavori con un proprio contributo dovrà inviare un abstract (max 1.500 battute), comprensivo di titolo, autore e affiliazione, accompagnato da un breve curriculum (max 400 battute) a: [congresso.aisf@unife.it](mailto:congresso.aisf@unife.it), entro il 10 ottobre 2021. L'iscrizione deve essere comunicata a [congresso.aisf@unife.it](mailto:congresso.aisf@unife.it) entro il 30 ottobre 2021.



## Attualità



## News & Media

Vaccinazioni, green pass, ruolo delle farmacie contro la pandemia: in queste settimane al centro dell'attenzione dei mass media italiani continua a esserci il Coronavirus. Tra buone notizie, preoccupazioni e speranze

Ufficio  
Stampa

*Un tema continua a dominare nell'informazione sui giornali e sulla rete*

## COVID-19 IN PRIMA PAGINA ANCHE D'ESTATE

Anche durante il periodo estivo la pandemia è stata l'argomento principe di cui si sono occupati i media, spaziando dai tamponi a prezzi calmierati offerti da nord a sud in migliaia di farmacie (grazie all'accordo tra il Commissario straordinario Francesco Paolo Figliuolo, il ministro della Salute Roberto Speranza, Federfarma, Assofarm e Farmacie Unite) all'utilizzo del green pass; dal veloce diffondersi della variante Delta al progredire, in alcuni casi non altrettanto rapido, della campagna vaccinale.

Proprio della necessità di accelerare i tempi di quest'ultima, con l'obiettivo di immunizzare entro fine settembre l'80% della popolazione vaccinabile, trattano numerosi articoli di stampa pubblicati nell'ultimo periodo. Per riuscire in questo intento occorre intercettare coloro che finora si sono sottratti alla somministrazione e convincerli a vaccinarsi: oltre ai no-vax, infatti, ci sono ancora milioni di persone dubbiose, che vanno rassicurate e rese consapevoli dell'importanza di proteggere sé stessi e gli altri dal coronavirus. E chi meglio del farmacista -insieme con il medico di famiglia- può riuscire in quest'impresa? La farmacia, infatti, costituisce ovunque, nei quartieri di città come nei paesini più sperduti, un punto di riferimento cui i cittadini si rivolgono con estrema fiducia. Ne è convinto anche il sottosegretario alla Salute Andrea Costa, che in un'intervista al *Corriere della Sera* (26.8.2021) afferma: "una parola del medico di base o del farmacista sotto casa è più efficace, secondo me, di qualunque testimonial".

Anche se, c'è da dire, la campagna vaccinale

può contare su testimonial di eccezione: nel suo video-intervento al Meeting di Rimini, il presidente della Repubblica Sergio Mattarella ha esortato gli italiani indecisi a essere responsabili e ad avere rispetto per gli altri, sottolineando che vaccinarsi è un dovere morale nei confronti dei soggetti "più deboli e più esposti a gravi pericoli" e che la libertà di scelta personale "per essere tale deve misurarsi con la libertà degli altri, si accresce e si consolida con quella degli altri" (*La Stampa* – 21.8.2021),

Tornando al ruolo svolto dalle farmacie nel promuovere la cultura dei vaccini, si può osservare come la prossimità territoriale della farmacia rappresenti la chiave di volta anche nella riorganizzazione dell'assistenza sanitaria, con una rete di presidi perfettamente integrati nel Ssn, in grado di offrire un'ampia gamma di servizi volti a soddisfare le esigenze di salute e di benessere dei cittadini, operando in sinergia con le altre professioni sanitarie. Sull'importanza di consolidare una rete a supporto dei pazienti, in particolare di quelli più fragili, si è soffermato Silvio Brusaferrò, presidente dell'Istituto Superiore di Sanità e portavoce del Comitato tecnico-scientifico, riflettendo sugli insegnamenti che possiamo trarre da questa pandemia: "Alla malattia e alla sofferenza, accanto a quella tecnico-scientifica, va data anche una risposta di prossimità. Una persona fragile ha bisogno di una rete di supporti relazionali e sociali. Creare reti di relazione, sviluppare le cure primarie vicino al cittadino, sono forme di prossimità" (*Avvenire* – 22.8.2021).

Silvia Martello

**Avviate a Palermo le vaccinazioni in farmacia.** “Palermo -dichiara con soddisfazione Roberto Tobia, segretario nazionale di Federfarma e presidente dall’Associazione di Palermo- è la prima provincia della Sicilia a partire con la vaccinazione in farmacia. Le nostre farmacie potranno dare un significativo contributo all’implementazione della campagna vaccinale proprio adesso che, con l’aumento dei contagi e il possibile rischio imminente del ritorno in zona gialla che speriamo possa essere scongiurato, occorre intensificare le vaccinazioni. È questo l’unico modo per evitare nuove restrizioni che danneggerebbero non solo la salute dei cittadini, ma anche l’economia della nostra provincia” (*Il Giornale di Sicilia, Quotidiano di Sicilia – 27.8.2021*).

**Vaccini sicuri.** Negli Stati Uniti la Food and Drug Administration (Fda) ha concesso la piena approvazione all’utilizzo del vaccino anti-Covid di Pfizer nei soggetti dai 16 anni in su. Al momento resta in vigore l’autorizzazione per uso emergenziale solo per la fascia di età 12-15 anni e come terza dose per soggetti immunodepressi. Questo tipo di autorizzazione viene usata durante le emergenze di salute pubblica, a condizione che

i benefici noti e potenziali di un medicinale superino i rischi noti e potenziali.

In Europa, per tutti i vaccini anti-Covid in uso, l’Ema ha invece scelto la via dell’autorizzazione condizionata all’immissione in commercio, una modalità con criteri più stringenti: il medicinale/vaccino deve soddisfare i rigorosi standard Ue su sicurezza, efficacia e qualità e deve essere prodotto e controllato in impianti approvati e certificati (*Il Foglio – 24.8.2021*).

“L’obiezione che i vaccini sono stati approvati troppo rapidamente viene a perdere qualsiasi consistenza. Nessuno dei passaggi di valutazione più rigorosi rispetto alla sicurezza è stato saltato -sottolinea Franco Locatelli, coordinatore del Comitato tecnico scientifico- L’auspicio e la speranza è che ciò possa rappresentare una nuova incentivazione ad aderire alla campagna vaccinale, soprattutto in quelle popolazioni di soggetti in cui il tasso di letalità dell’infezione è particolarmente elevato. Mi riferisco in particolare agli italiani sopra i 50 anni. Ma non dimentichiamo l’importanza di proteggere anche i più giovani, adolescenti dai 12 anni di età compresi” (*Corriere della Sera – 25.8.2021*). (US.SM – 30.8.21)

La rassegna stampa completa è disponibile sul sito di Federfarma

## Escoriazioni? Piccoli tagli? Scottature?

wellcare.it

# CONNETTIVINA

**MEDICAZIONE ADESIVA** CEROTTO HI TECH  
imbibita di Acido ialuronico sale sodico

CONNETTIVINAcerotto HI TECH è una medicazione adesiva multistrato che, grazie al tampone imbibito con soluzione di acido ialuronico, è in grado di fornire idratazione alla cute, favorendo il processo di riparazione della pelle.

È conformabile, traspirante, impermeabile e resistente all’acqua.

In caso di escoriazioni, abrasioni, piccoli tagli, ferite superficiali e scottature, oggi c’è CONNETTIVINA cerotto HI TECH.



Applicare ogni **48 ore**



Rimozione praticamente **indolore**

Non contiene paraben  
o altri conservanti.

